



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Simulador de negocios NIVEL: V

**ROPOSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Decide con base en el análisis de variables en situaciones hacia la solución de problemas en Administración, Mercadotecnia, Economía, Contabilidad y Finanzas de una entidad.

**CONTENIDOS:**

- I. Simulador de Mercadotecnia
- II. Simulador de Costos y Producción
- III. Simulador de Distribución
- IV. Simulador de Finanzas
- V. Simulador de Gerencia General Integral

**ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:**

La estrategia de enseñanza estará sustentada desde el enfoque educativo centrado en el aprendizaje del estudiante, promoviendo acciones de análisis y discusión en equipo comprendiendo las diversas estrategias de aprendizaje y actividades señaladas por unidad temática. Para consolidar los conocimientos teóricos conceptuales, se ha elegido como estrategia rectora, el Aprendizaje colaborativo mediado por tecnologías, usando los simuladores de negocios virtuales para realizar la toma de decisiones en diversas áreas funcionales de la empresa; a su vez, se promueven técnicas como: lectura comprensiva en equipos, elaboración de organizadores gráficos (a elegir, tales como: mapas conceptuales, mapas mentales, diagramas, cuadros sinópticos, etc.), matrices de verificación y exposición de resultados. Por su parte el profesor, en su papel de facilitador del aprendizaje, tendrá la responsabilidad de realimentar, supervisar y coordinar las actividades programadas.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Integrará una evaluación diagnóstica para indagar los conocimientos previos de los estudiantes. La evaluación formativa comprenderá: Participación ordenada, puntual y completa en cada una de las simulaciones, justificando con fundamento teórico las decisiones, así como la integración de un portafolio de evidencias que incluya los reportes de resultados y las evidencias de cada unidad temática.

La evaluación sumativa consistirá en la toma de decisiones en el simulador y la presentación en equipo de los resultados.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por evaluación de saberes previamente adquiridos, durante las primeras semanas a partir del inicio del curso, deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, hacer, ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Michelsen, Terry. Manual del participante Markestrat. Michelsen Consulting.LTD. Uk., 2006. 52págs.
- Michelsen, Terry. Manual del participante Marklog. Michelsen Consulting.LTD. Uk., 2006. 26 págs.
- Michelsen, Terry. Manual del participante Simdef. Michelsen Consulting. LTD. Uk., 2006. 85 págs.
- Michelsen, Terry. Manual del participante Simpro. Michelsen Consulting.LTD. Uk., 2006. 120 págs.
- Michelsen, Terry. Manual del participante Tempomatic. Michelsen Consulting. LTD. Uk., 2006. 72 págs.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Contador Público.

**SALIDA LATERAL:** En Contaduría.

**ÁREA DE FORMACIÓN:** Terminal y de integración.

**MODALIDAD:** Escolarizada.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Simulador de Negocios

**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Obligatoria

**VIGENCIA:** 2011

**NIVEL:** V

**CRÉDITOS:** 7.0 Tecp (5.0) SATCA



**INTENCION EDUCATIVA**

Esta unidad de aprendizaje tiene la finalidad de proporcionar al estudiante la capacidad de poder inferir con base a sus decisiones y bajo un ambiente de probabilidad, la solución a problemas usando variables que son interdependientes dentro de la empresa, esa confiabilidad y experiencia la proporcionan los simuladores. La gran importancia de los simuladores es el análisis de los resultados y los efectos que puede provocar una decisión fundamentada en el conocimiento y la interrelación de las distintas unidades de aprendizaje que son su formación profesional, como herramientas para dar sustento a sus decisiones.

Las competencias específicas que cubre esta unidad de aprendizaje son:

- Analiza las variables de mercadotecnia que influyen en la situación financiera.
- Sustenta las variables de costos y producción que influyen en la situación financiera.
- Selecciona las variables de transporte que beneficien la situación financiera.
- Analiza variables económico - financieras que afectan el valor económico de la entidad.

Tiene relación antecedente con las unidades de aprendizaje: Fundamentos de Mercadotecnia, Fundamentos de Administración, Fundamentos de Contabilidad, Fundamentos de Economía, Fundamentos de Finanzas, Tecnologías de información y comunicación, Herramientas administrativas, Costos históricos, Planeación financiera, Costos predeterminados, Finanzas corporativas, Costos para la toma de decisiones, Análisis e interpretación de la información financiera, Ciclo financiero a corto plazo, Ciclo financiero a largo plazo. Y de manera horizontal con: Dirección estratégica, Plan de negocios integral y Administración de riesgos e instrumentos derivados. Finalmente, tiene relación con las Unidades de Aprendizaje optativas: Métodos cuantitativos para la toma de decisiones, Administración del capital humano, Precios de transferencias, Sistemas de información financiera y Taller de desarrollo empresarial.

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Decide con base en el análisis de variables en situaciones hacia la solución de problemas en Administración, Mercadotecnia, Economía, Contabilidad y Finanzas de una entidad.

<p><b>TIEMPOS ASIGNADOS</b></p> <p><b>HORAS TEORÍA/SEMANA:</b> 2.0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA/SEMANA:</b> 3.0</p> <p><b>HORAS TEORÍA/SEMESTRE:</b> 36.0</p> <p><b>HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:</b> 54.0</p> <p><b>HORAS TOTALES/SEMESTRE:</b> 90.0</p>	<p><b>UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:</b> Academias de Finanzas de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan.</p> <p><b>REVISADA POR:</b> Subdirección Académica de Unidades Santo Tomás y Tepepan</p> <p><b>APROBADA POR:</b> Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan Presidentes: C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas</p>	<p><b>AUTORIZADO POR:</b> Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.</p> <p align="center">SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA          INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL          DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR</p> <p>Ing. Rodolfo Jesús Serrano Domínguez.          Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.</p>
--	---	--

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS  
 DIRECCIÓN



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**



**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** \_\_\_\_\_

Simulador de Negocios

**HOJA:** 3 **DE** 10

<b>N° UNIDAD TEMÁTICA:</b> I		<b>NOMBRE:</b> Simulador de Mercadotecnia.			
<b>UNIDAD DE COMPETENCIA</b>					
Analiza las variables de mercadotecnia que influyen en la situación financiera, con base en la integración de la información y la verificación de su impacto en la toma de decisiones de una entidad.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Impacto financiero de las variables.	1.0	0.5	0.5	1B
1.1.1	Publicidad.				
1.1.2	Fuerza de Ventas.				
1.1.3	Investigación y Desarrollo.				
1.1.4	Investigación de mercado.				
1.2	Alternativas de simulación.	3.0	0.5	5.5	
1.2.1	Productos.				
1.2.2	Consumidores.				
1.2.3	Distribución.				
1.2.4	Precios.				
1.2.5	Fuerza de ventas.				
1.2.6	Publicidad.				
1.2.7	Investigación y desarrollo.				
1.2.8	Productividad.				
1.2.9	Entorno económico.				
1.3	Alternativas aplicadas.			1.0	
1.4	Verificación de resultados.			1.0	
<b>Subtotales:</b>		5.0	1.0	7.0	
<b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura en equipo de los contenidos de la unidad temática con base en el manual correspondiente.</li> <li>• Elaboración de un organizador gráfico sobre la información de la unidad temática.</li> <li>• Elaboración de la práctica No.1 "Aplicación práctica de Marketing". Desarrollada a partir de una situación simulada de forma virtual; integrando la matriz de verificación de manera holística donde justifique las decisiones.</li> <li>• Exposición en equipo fundamentando las decisiones tomadas con base en la matriz de verificación, en una presentación electrónica.</li> </ul>					
<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizador gráfico Integra la información contenida en la bibliografía básica de manera sintética, lógica y gráfica.</li> <li>• Reporte de Práctica No. 1 "Aplicación práctica de Marketing" Toma decisiones y las fundamenta con base en conocimientos teóricos.</li> <li>• Participación en exposición Fundamenta teóricamente la toma de decisiones en la matriz de verificación.</li> </ul>					<p>10%</p> <p>70%</p> <p>20%</p>



UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Simulador de Negocios

HOJA: 4 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: II		NOMBRE: Simulador de Costos y Producción.			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Sustenta las variables de costos y producción que influyen en la situación financiera, a condición de la integración de información y la verificación de su impacto en la toma de decisiones de una entidad.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Impacto financiero de las variables.	1.0	1.0	0.5	2B
2.1.1	Costos.				
2.1.2	Capital humano.				
2.1.3	Producción.				
2.2	Alternativas de simulación.	7.0	1.0	6.5	
2.2.1	Control de inventario.				
2.2.2	Asignación de personal a máquinas.				
2.2.3	Compra de materia prima.				
2.2.4	Control de calidad.				
2.2.5	Mantenimiento de máquinas.				
2.2.6	Contratación de personal.				
2.2.7	Entrenamiento de personal.				
2.2.8	Asignación de productos a máquinas.				
2.2.9	Programación de horas de mano de obra por trabajador.				
2.3	Alternativas aplicadas.			1.0	
2.4	Verificación de resultados.			1.0	
	Subtotales:	8.0	2.0	9.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura en equipo de los contenidos de la unidad temática con base en el manual correspondiente.</li> <li>Elaboración de organizador gráfico de la información de la unidad temática.</li> <li>Elaboración de la práctica No.2 "Aplicación práctica de Costos y Producción". Desarrollada a partir de una situación simulada de forma virtual; integrando la matriz de verificación de manera holística donde justifique las decisiones.</li> <li>Exposición en equipo fundamentando las decisiones tomadas con base en la matriz de verificación, en una presentación electrónica.</li> </ul>					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizador gráfico. Integra la información contenida en a bibliografía básica de manera sintética, lógica y gráfica.</li> <li>Reporte de Práctica No. 2 "Aplicación práctica de Costos y Producción". Toma decisiones y las fundamenta con base en conocimientos teóricos.</li> <li>Participación en exposición. Fundamenta teóricamente la toma de decisiones en la matriz de verificación.</li> </ul>					<p>10%</p> <p>70%</p> <p>20%</p>



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Simulador de Negocios

HOJA: 5 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: III

NOMBRE: Simulador de Distribución

#### UNIDAD DE COMPETENCIA

Selecciona las variables de transporte que beneficien la situación financiera, a efecto de la integración de información y la verificación de su impacto en la toma de decisiones de una entidad.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Impacto financiero de las variables.	1.0	0.5	0.5	3B
3.1.1	Relaciones con los proveedores.				
3.1.2	Tiempos de entrega				
3.1.3	Costos.				
3.1.4	Calidad en el servicio.				
3.2	Alternativas de simulación.	3.0	0.5	5.5	
3.2.1	Planeación del lote económico de compra.				
3.2.2	Medios de transporte.				
3.2.3	Demanda.				
3.2.4	Multas por incumplimiento.				
3.3	Alternativas aplicadas.			1.0	
3.4	Verificación de resultados.			1.0	
Subtotales:		5.0	1.0	7.0	

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Lectura en equipo de los contenidos de la unidad temática con base en el manual correspondiente.
- Elaboración de organizador gráfico de la información de la unidad temática.
- Elaboración de la práctica No.3 "Aplicación práctica de Distribución". Desarrollada a partir de una situación simulada de forma virtual; integrando la matriz de verificación de manera holística donde justifique las decisiones.
- Exposición en equipo fundamentando las decisiones tomadas con base en la matriz de verificación, en una presentación electrónica.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Organizador gráfico. 10%  
Integra la información contenida en a bibliografía básica de manera sintética, lógica y gráfica.
- Reporte de la práctica No. 3 "Aplicación práctica de Distribución". 70%  
Toma decisiones y las fundamenta con base en conocimientos teóricos.
- Participación en exposición. 20%  
Fundamenta teóricamente la toma de decisiones en la matriz de verificación.



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Simulador de Negocios HOJA: 6 DE 10

N° UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Simulador de Finanzas.

**UNIDAD DE COMPETENCIA**  
 Analiza variables que afectan el valor económico así como la integración de la información y la verificación de las fuentes de financiamiento internas y externas en la toma de decisiones de una entidad.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
4.1	Estados financieros	1.0	1.0	0.5	4B
4.1.1	El balance general				
4.1.2	Estado de resultados				
4.1.3	Complementarios				
4.2	Alternativas aplicadas	7.0	1.0	6.5	2.0
4.2.1	Evaluación de las fuentes de financiamiento externas				
4.2.2	Préstamos				
4.2.3	Corto y largo plazo				
4.3	Evaluación de las fuentes de financiamiento internas				
4.3.1	Por cartera				
4.3.2	Acciones				
4.3.3	Proyectos de inversión				
4.3.4	Precio de venta				
4.3.5	Obligaciones				
4.4	Otros				
4.4.1	Capacidad de máquina				
4.4.2	Capacidad de planta				
4.4.3	Unidades a producir				
4.5	Verificación de resultados				
Subtotales:		8.0	2.0	9.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Lectura en equipo de los contenidos de la unidad temática con base en el manual correspondiente.
- Elaboración de organizador gráfico de la información de la unidad temática.
- Elaboración de la práctica No.4 "Aplicación práctica de Decisiones Financieras". Desarrollada a partir de una situación simulada de forma virtual; integrando la matriz de verificación de manera holística donde justifique las decisiones.
- Exposición en equipo fundamentando las decisiones tomadas con base en la matriz de verificación, en una presentación electrónica.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

- Organizador gráfico 10%  
 Integra la información contenida en a bibliografía básica de manera sintética, lógica y gráfica.
- Reporte de práctica No.4 "Aplicación práctica de Decisiones Financieras" 70%  
 Toma decisiones y las fundamenta con base en conocimientos teóricos.
- Participación en exposición 20%  
 Fundamenta teóricamente la toma de decisiones en la matriz de verificación.



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Simulador de Negocios **HOJA:** 7 **DE** 10

**N° UNIDAD TEMÁTICA:** V **NOMBRE:** Simulador de Gerencia General Integral.

**UNIDAD DE COMPETENCIA**  
Jerarquiza los elementos que afectan a la gerencia estratégica, a partir de la integración de información y la discriminación de las variables en la toma de decisiones de una entidad.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
5.1	Impacto financiero de las variables	3.0	2.0	2.0	5B
5.1.1	Producto				
5.1.2	Precio				
5.1.3	Promoción				
5.1.4	Costo				
5.1.5	Producción				
5.2.	Capacidad instalada	9.0	2.0	8.0	
5.2.1	Planta				
5.2.2	Productividad				
5.2.3	Finanzas				
5.2.4	Gastos de administración				
5.2.5	Gastos de ventas				
5.3	Alternativas aplicadas				
5.3.1	Interrelación de las variables que repercuten las actividades de comercialización.				
5.3.2	Impacto de las variables del área de producción				
5.3.3	Repercusión de las variables del área de capital humano.				
5.3.4	Trascendencia de las variables del área financiera.				
5.3.5					
5.4	Verificación de resultados			2.0	
Subtotales:		12.0	4.0	12.0	

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Lectura en equipo de los contenidos de la unidad temática con base en el manual correspondiente.
- Elaboración de organizador gráfico de la información de la unidad temática.
- Elaboración de la práctica No.5 "Aplicación práctica de Decisiones de Gerencia Estratégica". Desarrollada a partir de una situación simulada de forma virtual; integrando la matriz de verificación de manera holística donde justifique las decisiones.
- Exposición en equipo fundamentando las decisiones tomadas con base en la matriz de verificación, en una presentación electrónica.

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

- Organizador gráfico 10%  
Integra la información contenida en a bibliografía básica de manera sintética, lógica y gráfica.
- Reporte de Práctica No.5 "Aplicación práctica de Decisiones de Gerencia Estratégica" 70%  
Toma decisiones y las fundamenta con base en conocimientos teóricos.
- Participación en exposición 20%  
Fundamenta teóricamente la toma de decisiones en la matriz de verificación.



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Simulador de Negocios HOJA: 8 DE 10

**RELACIÓN DE PRÁCTICAS**

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"Aplicación práctica de Marketing" Objetivo: Interpretar el impacto de las decisiones de comercialización en la situación financiera de la entidad.	I	8.0	Entidad
2	"Aplicación práctica de Costos y Producción" Objetivo: Sustentar las implicaciones que tienen las decisiones en el área de producción sobre la situación financiera de la entidad.	II	11.0	Entidad
3	"Aplicación práctica de Distribución" Objetivo: Justificar las consecuencias que las decisiones de logística generan en la situación financiera de la entidad.	III	8.0	Entidad
4	"Aplicación práctica de Decisiones Financieras" Objetivo: Determinar cómo afectan las decisiones de financiamiento interno y externo sobre el valor económico de la entidad.	IV	11.0	Entidad
5	"Aplicación práctica de Decisiones de Gerencia Estratégica" Objetivo: Integrar los efectos de la toma de decisiones en las diferentes áreas de la entidad las cuales tienen efecto sobre el desempeño de la misma.	V	16.0	Entidad
		<b>TOTAL DE HORAS</b>	54.0	

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la Unidad de Aprendizaje. Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

- Práctica No. 1 70%
- Práctica No. 2 70%
- Práctica No. 3 70%
- Práctica No. 4 70%
- Práctica No. 5 70%





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Simulador de Negocios HOJA: 9 DE 10

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

I. Simulador de Mercadotecnia	20%
II. Simulador de Costos y Producción	20%
III. Simulador de Distribución	20%
IV. Simulador de Finanzas	20%
V. Simulador de Gerencia General Integral	20%

Esta Unidad de Aprendizaje puede acreditarse por:

- Evaluación de saberes previamente adquiridos, durante las primeras semanas a partir del inicio del curso deberá mostrar el dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus saberes (saber, hacer, ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente. Se evaluará a través de
- Cursar en otras Instituciones de Educación Superior que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Michelsen, Terry. <u>Manual del participante Markestrat</u> . Michelsen Consulting.LTD. Uk., 2006. 52págs.
2	X		Michelsen, Terry. <u>Manual del participante Marklog</u> . Michelsen Consulting.LTD. Uk., 2006. 26 págs. Michelsen, Terry. <u>Manual del participante Simdef</u> . Michelsen Consulting. LTD. Uk., 2006. 85 págs.
3	X		Michelsen, Terry. <u>Manual del participante Simpro</u> . Michelsen Consulting.LTD. Uk., 2006. 120 págs.
4	X		Michelsen, Terry. <u>Manual del participante Tempomatic</u> . Michelsen Consulting. LTD. Uk., 2006. 72 págs.
5	X		



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Contador Público NIVEL: V

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de Integración
--------------------	---------------	-------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Finanzas UNIDAD DE APRENDIZAJE: Simulador de negocios

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO Contador Público, Lic. en Administración o áreas afines. REQUERIDO:

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Decide con base en el análisis de variables en situaciones hacia la solución de problemas en Administración, Mercadotecnia, Economía, Contabilidad y Finanzas de una entidad.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración Estratégica, Mercadotecnia, Contabilidad de Costos y Finanzas.</li> <li>Simuladores</li> <li>Modelo Educativo Institucional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio en la profesión (3 años mínimo)</li> <li>Docencia a nivel superior en el área de Administración Estratégica, Mercadotecnia, Contabilidad de Costos y Finanzas (3 años mínimo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación.</li> <li>Manejo de grupos.</li> <li>Liderazgo.</li> <li>Trabajo en equipo.</li> <li>Manejo de Técnicas grupales.</li> <li>Análisis y síntesis.</li> <li>Toma de decisiones.</li> <li>Uso de simuladores de negocios.</li> <li>Evaluación del aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad</li> <li>Respeto.</li> <li>Liderazgo.</li> <li>Puntualidad</li> <li>Tolerancia</li> <li>Honestidad.</li> <li>Compromiso social.</li> <li>Comportamiento profesional ético.</li> <li>Innovador.</li> </ul>



ELABORÓ: [Signature]

REVISÓ: [Signature]

AUTORIZÓ: [Signature]

C.P. José Luis Delgado Serrano    M en C Nadina Olinda Valentín Kajatt    C.P. Norma Cano Olea  
 C.P. Efraín Ávila Montes de Oca.    M en A. María Estela Casas    C.P.C. y M en C. Jaime V. Sanchis Cuevas  
 C.P. Ramón Cerecedo Chagoya Hernández  
 Presidentes de Academia de Subdirectoras Académicas de las Unidades Académicas de las Unidades Académicas de ESCA Sto. Tomás y Tepepan.  
 Finanzas de la ESCA Unidades ESCA Sto. Tomás y Tepepan.